

INDEX 2017-05

Release Letter

V1.1 / 2017-04-05

HCI Solutions SA

Untermattweg 8 · Case postale · CH-3000 Berne 1
Téléphone +41 58 851 26 00 · Fax +41 58 851 27 10
hotline@hcisolutions.ch · www.hcisolutions.ch

HCI Solutions, une entreprise du Groupe Galenica

1. Table des matières

1.	Table des matières	2
2.	Adaptations release 2017-05	3
2.1.	ARTICLE: Plusieurs fournisseurs par article	3
2.2.	ARTICLE_PRICE: Nouveau schéma avec données de prix	4
2.3.	CODE: Nouveaux types de code	4
2.4.	CONSUMER: Nouveau schéma avec données B2C	5
2.5.	WHOLESALE: Renvoi à COMPANY	5
3.	Informations complémentaires	6
3.1.	Essai pilote CATALOG: Nouvelles méthodes DownloadCatalog/UploadCatalog	6
3.2.	Invitation au workshop pour les éditeurs de logiciels	6
3.3.	HCI academy	7
4.	Calendrier du release	7

2. Adaptations release 2017-05

Le nouveau release sera disponible à partir d'avril 2017 sur le site <https://index.hcisolutions.ch/index/2017-05>. Dans un premier temps, seules des données de test seront disponibles sur cette URL. A partir du 27 avril 2017 (13 h 00), le service fournira des données productives et, parallèlement, l'URL centrale <https://index.hcisolutions.ch/index/current/> passera également à la nouvelle version.

Conformément à notre concept de gestion des versions, trois versions des services web sont toujours disponibles en parallèle. C'est pourquoi la version la plus ancienne est retirée quelques semaines après la mise en service de la dernière version.



Les deux versions précédentes (2016-11 et 2016-05) restent disponibles sans modification. Le release 2015-11 sera en revanche supprimé fin juin 2017! Veuillez modifier les paramètres de votre logiciel pour passer à la nouvelle URL à cette date au plus tard!
Nous vous recommandons d'utiliser l'URL centrale «current», indépendante de la version; normalement, les releases sont largement ou entièrement rétrocompatibles (en cas d'exceptions, nous le signalons explicitement).

Le passage à la dernière version est possible indépendamment de notre date de release. Il peut avoir lieu à tout moment après le release productif. Lors de ce passage, il est recommandé d'effectuer tout d'abord un téléchargement complet afin d'assurer la cohérence des données (en particulier pour le schéma CODE). Il est ensuite possible de repasser à l'intervalle de téléchargement spécifique au client.

Sur le site www.hcisolutions.ch/index vous pouvez consulter la [documentation](#) et les [messages de statut](#). Les données les plus récentes et le viewer sont disponibles sur <https://index.hcisolutions.ch/index/current/>.

2.1. ARTICLE: Plusieurs fournisseurs par article

Il est de plus en plus fréquent qu'un même article soit distribué par plusieurs fournisseurs sur le marché suisse. Sont p. ex. concernés des produits de remise en forme et des consommables tels des cathéters, des poches d'urine, des seringues, etc. Afin de permettre un fonctionnement optimal du marché, les données INDEX seront étendues en conséquence et plusieurs fournisseurs par article (ainsi que leurs prix en option) seront indiqués à l'avenir. Pour cela, des efforts ont été faits pour garantir la plus grande rétrocompatibilité possible et éviter autant que possible un surcroît de travail aux éditeurs de logiciels.

Pour pouvoir attribuer plusieurs fournisseurs à un article, il faut modifier la restriction de fréquence de maxOccurs="3" à maxOccurs="unbounded" dans l'élément ARTICLE/ART/ARTCOMP. De plus, les codes de rôles sont ainsi dorénavant référencés et décrits via le CDTYP 48 dans le schéma Codes (le contenu est conservé sans modification).

Schéma/nœud	Élément existant	Description
ARTICLE/ART	ARTCOMP	L'attribut maxOccurs="3" devient désormais maxOccurs="unbounded".
	ROLE	Contenu inchangé, désormais CDVAL vers CDTYP 48: Rôle de l'entreprise

Le fait qu'un article ait plusieurs fournisseurs signifie également que chacun de ces fournisseurs peut proposer un prix différent.

Il n'est pas possible d'intégrer ces informations avec l'élément existant ARTICLE/ART/ARTPRI. Dans les cas où plus d'un fournisseur est attribué à l'article, le prix indiqué à cet endroit se rapporte par conséquent toujours au premier fournisseur dans ARTICLE/ART/ARTCOMP. S'il s'agit d'un article de la liste des spécialités, le prix provient de l'OFSP et non pas du (premier) fournisseur.

Pour résoudre ce problème, de nouvelles structures de données ont été créées, le schéma ARTICLE_PRICE:

2.2. ARTICLE_PRICE: Nouveau schéma avec données de prix

Le nouveau schéma ARTICLE_PRICE est mis à disposition en raison des restrictions susmentionnées. Pour le moment, il contient d'une part (redondant) tous les prix déjà contenus dans ARTICLE/ART/ARTPRI, mais aussi, d'autre part, les prix supplémentaires d'autres fournisseurs.

Schéma/nœud	Nouvel élément	Description
ARTICLE_PRICE/AP	ARTNO integer	Référence d'article (ARTICLE/ART/ARTNO)
	PRTNO integer	Clé univoque de l'entreprise ou du «fournisseur de prix» (COMPANY/CP/PRTNO)
	PTYP string	CDVAL vers CDTYP 39: Type de prix (PPUB, PPHA, etc.)
	VDAT datetime	Valable à partir de la date du prix
	PRICE double	Prix en CHF (correspondant au type de prix dans PTYP)
	MIGCD (Optional) string	CDVAL vers CDTYP 34: Code LiMA
	DEL boolean	Repère de suppression

La combinaison d'ARTNO, PRTNO, ROLE et PTYP doit être univoque.

A long terme, ce nouveau schéma devrait remplacer l'élément actuel ARTICLE/ART/ARTPRI. C'est pourquoi de nouveaux prix vont être repris dans ce schéma (p. ex. LS, LiMA). Cela sera annoncé à chaque fois dans de futures Release-Letters.

2.3. CODE: Nouveaux types de code

Comme décrit, le nouveau CDTYP 48 a été introduit afin de référencer de façon cohérente et de mieux décrire les codes de rôles d'entreprise déjà utilisés jusqu'à présent.

Schéma/nœud	Élément existant	Description
CODE/CD	CDTYP	48 = Rôle d'une entreprise. Actuellement: <ul style="list-style-type: none"> • L: Fournisseur (distribution) • H Fabricant • V: Responsable/titulaire de l'autorisation

2.4. CONSUMER: Nouveau schémas avec données B2C

En raison de la demande croissante d'informations produits complémentaires axées sur les consommateurs, p. ex. pour l'utilisation dans des boutiques en ligne ou sur des présentoirs électroniques pour disposer d'une offre visuelle au POS, la base de données INDEX sera enrichie des informations correspondantes. Pour cela, des nouveaux schémas CONSUMER sont introduits. Ils contiennent toutes les métadonnées gérées directement par les fournisseurs eux-mêmes via myPRODUCTS et publiées en ligne sur vitaVISTA.ch. En font partie les groupes de produit («folder») avec les informations produit, les attributs et les liens correspondants, ainsi qu'une catégorisation axée sur les consommateurs.

- CONSUMERCODE contient les attributs de produits essentiels (p. ex. «sans gluten» ou «sans sucres ajoutés») et une structure de l'assortiment hiérarchisée qui place les besoins du consommateur au premier plan.
- Les groupes de produits CONSUMERFOLDER permettent aux fournisseurs un regroupement contextuel propre de produits et peuvent être utilisés dans le cas où les formations de groupes sur la base d'attributs INDEX existants tels CDBRAND, CDBRANDSUB et CDSO (code d'assortiment) sont insuffisantes ou trop grossières. Chacun de ces fichiers peut inclure des informations additionnelles (titre du message, sommaire, contenu, hyperliens).
- CONSUMERPRODUCT définit l'appartenance des produits à tel fichier (CONSUMERFOLDER) ainsi que l'appartenance aux données de base ConsumerCategory et ProductAttributes (CONSUMERCODE) spécifique au produit individuel.

Schéma/nœud	Nouvel élément	Description
CONSUMERCODE	divers	Les tableaux de données de base spécifiques aux consommateurs, en particulier les types «ConsumerCategory» et «ProductAttributes».
CONSUMERFOLDER	divers	Les groupes de produits, des bouquets de produits avec leur caractéristiques associées
CONSUMERPRODUCT	divers	L'appartenance des produits à un groupe de produits («folder») ainsi que l'appartenance aux données de base ConsumerCategory et productAttributes spécifique au produit
Les structures exactes du nouveau schéma sont documentées dans Datadoc et Schemabrowser.		

Les données sont mises gratuitement à la disposition des éditeurs de logiciels pour évaluation; en revanche, l'utilisation productive par les différents clients finaux INDEX engendre des coûts supplémentaires, car les données sont spécifiques à chaque client. C'est pourquoi elles ne seront accessibles qu'au moyen de la nouvelle option contractuelle CONSUMER qui sera proposée dans un premier temps aux clients pharmINDEX existants.

2.5. WHOLESALER: Renvoi à COMPANY

Dans le schéma WHOLESALER/WHS, l'élément PRTNO est ajouté, afin que les Wholesalers puissent être également sélectionnés en tant qu'entreprise partenaire avec un identifiant du même type que dans ARTICLE et COMPANY.

Schéma/nœud	Nouvel élément	Description
WHOLESALER/WHS	PRTNO integer	Clé unique de l'entreprise (COMPANY/CP/PRTNO)

3. Informations complémentaires

3.1. Essai pilote CATALOG: Nouvelles méthodes DownloadCatalog/UploadCatalog

Afin de permettre la gestion intégrée de données d'articles spécifiques à des hôpitaux dans le concept des données INDEX, nous allons introduire au cours de l'année 2017 la nouvelle option INDEX CATALOG.

Avec cette option, les clients hospINDEX peuvent gérer, structurer et saisir leurs listes internes en ligne via une application web. Pour permettre une intégration optimale dans les systèmes informatiques locaux, ces listes peuvent en outre être gérées via des services web. En conséquence, l'INDEX-Release 2016-11 actuel a été complété avec des options permettant le chargement et le téléchargement de listes internes. C'est pourquoi il existe désormais les méthodes DownloadCatalog et UploadCatalog (cette dernière contient le nouveau service web Upload.asmx).

Si vous êtes intéressé(e), veuillez prendre contact avec notre hotline. Le produit est actuellement en phase pilote avec de premiers clients hospINDEX; nous sommes prêts à prendre vos besoins en considération à un stade précoce.

A partir de la fin janvier, cette fonction sera outre mise à la disposition de l'ensemble des clients hospINDEX dans une version simplifiée gratuite: miniCATALOG (deux champs par article et produit, un sous-catalogue). Des transformations sont également prévues sur compendium.ch, afin d'intégrer directement les listes internes créées avec CATALOG. A moyen terme, les données seront utilisables dans l'ensemble de nos plateformes en ligne et modules de logiciels.

3.2. Invitation au workshop pour les éditeurs de logiciels

Workshop «Documedis», outils de médication de HCI Solutions pour intégration dans les systèmes de logiciels

Thèmes: Concept «Documedis» et modules existants
Modèle de coopération pour les partenaires informatiques, modèles de licence pour les clients finaux
Certification prévue au titre de dispositifs médicaux, qu'est-ce que cela signifie pour votre entreprise?

Rôle et utilisation du plan de médication de [IG eMediplan](#)
Développement des produits INDEX
Perspectives: Nouveau développement de compendium.ch

Délai: 30 mars 2017, de 14 h 15 à env. 17 h, suivi d'un apéritif dînatoire

Lieu: Berner Generationenhaus (Bürgerspital), Bahnhofplatz 2, Berne

Le workshop se déroule en allemand. La participation est gratuite.
Nous nous réjouissons de recevoir votre [inscription](#) d'ici au 28 février 2017.

3.3. HCI academy

La formation de base INDEX vous guide à travers nos bases de données et vous permet d'acquérir de vastes connaissances sur les données INDEX. Profitez de notre réseau de formateurs pour les utilisateurs des différents produits INDEX.

INDEX Basis A – Connaissances de base

Cours de base A: Acquisition de connaissances pharmaceutiques de base concernant les produits INDEX et explication de la terminologie des données INDEX, notamment conditions légales du secteur de la santé en Suisse, Swissmedic, Office fédéral de la santé publique.

INDEX Basis B - Architecture des données

Cours de base B: Présentation et explication de l'architecture des données des produits INDEX, notamment les liens logiques, services web, INDEX-Browser.

Date	Cours	Heure	Coûts (hors TVA)	Inscription	Date limite d'inscription
03.05.2017	Base A	09 h 30 - 12 h 30	CHF 550.-	Inscription base A	19.04.2017
	Base B	13 h 30 - 16 h 30	CHF 550.-	Inscription base B	
	Base A + Base B	09 h 30 - 12 h 30 13 h 30 - 16 h 30	CHF 950.-	Inscription base A + base B	
27.09.2017	Base A	09 h 30 - 12 h 30	CHF 550.-	Inscription base A	13.09.2017
	Base B	13 h 30 - 16 h 30	CHF 550.-	Inscription base B	
	Base A + Base B	09 h 30 - 12 h 30 13 h 30 - 16 h 30	CHF 950.-	Inscription base A + base B	

Programme de formation: [1^{er} semestre 2017](#)

Etes-vous intéressé(e) par une formation individuelle? Dans ce cas, veuillez prendre contact avec nous.
Tél. +41 58 851 26 00 ou écrire à academy@hcisolutions.ch

4. Calendrier du release

Date	Description	statut
03.04.2017	Release 2017-05 disponible en test	A partir de 13 h 00 avec données de l'environnement test. En cas de révisions techniques, si nécessaire, actualisation de la Release letter disponible actuellement en ligne .
27.04.2017	Release 2017-05 disponible en production	A partir de 13 h 00 données de production L'URL CURRENT passe sur le nouveau release.
30.06.2017	Release 2015-11 n'est plus disponible en production	Mise hors service, End-of-Life (EOL).