

NEU 2017: productPLUS

Platzieren Sie Ihre Werbung
für Fachpersonen auf
compendium.ch



Ihre Fachwerbung ganz einfach online

Als Vertragspartner können Sie Ihre bestehenden Produktinformationen auf compendium.ch mit eigenen Zusatzinformationen und interaktiven Mehrwerten ergänzen.



Jede productPLUS-Kampagne besteht aus einem Banner **A** und zusätzlich bis zu acht Links **B** auf weiterführende Informationen (Webseiten, Kontaktformulare und Dokumente). Jede Kampagne ist ein oder zweisprachig (de/fr) publizierbar. Umfang und Format stellen sicher, dass die Fachwerbung von den Benutzern akzeptiert und wahrgenommen wird.

- Nutzen Sie die führende Informationsplattform für professionelle Medikamenteninformationen für ihre Online-Präsenz.
- Profitieren Sie von integrierten Anmelde-mechanismen, um Ihre Informationen regelkonform online zu stellen. Dank Swiss-Rx-Login ist sichergestellt, dass Ihre Informationen nur Fachpersonen zur Verfügung stehen.

Kosten

Kampagnen können über die Datenaustauschplattform myPRODUCTS für 3, 6 oder 12 Monate geschaltet werden.

Kosten nach Publikationsdauer je Kampagne:

- 3 Monate: CHF 2'400.-
- 6 Monate: CHF 4'000.-
- 12 Monate: CHF 6'000.-

Das Bewirtschaften der Kampagne

Bewirtschaften Sie Ihre Kampagnen online direkt selbst und unkompliziert mit der Datenaustauschplattform myPRODUCTS.

Als Vertragspartner können Sie eine unbeschränkte Menge an Kampagnen kostenlos erstellen und verwalten. So können Sie diese nach Bedarf und ohne Kostendruck vorbereiten.

Voraussetzung für eine Kampagne ist ein Bannerbild im Standardformat von 720x300 Pixel. Zusätzlich können Sie die weiteren Links erfassen und Dokumente hochladen. Zur Generierung eines Kontaktformulars, stehen Ihnen entsprechende Vorlagen zur Verfügung. Abschliessend legen Sie fest, bei welchen Ihrer Produkte die Kampagne angezeigt werden soll.

Bei Kampagnen, die bereits publiziert sind, können Sie Aufschaltdatum, Abonnementdauer und verbleibende Publikationsdauer einsehen. Ebenfalls stehen Statistiken zur Verfügung, welche die Sichtbarkeit der Kampagne messen.

Die Kampagne selbst ist auch während der Publikationszeit weiterhin nach Belieben anpassbar. Ebenfalls ist es möglich, laufende Kampagnen frühzeitig zu terminieren oder ganzheitlich zu löschen (eine Kostenrückerstattung ist allerdings nicht möglich).

Nutzerzahlen von compendium.ch

Mit compendium.ch nutzen Sie die schweizweit führende Informationsplattform der Healthcare Professionals für umfassende Arzneimittelinformationen.

- 2016 waren mehr als 12'000 abgabeberechtigte Fachpersonen mit ihrem Swiss-Rx-Login angemeldet.
- Mit über 50'000 Besuchern pro Werktag und über 6 Mio. Seitenansichten pro Monat bietet compendium.ch eine maximale Reichweite im relevanten Marktsegment*.

*Zahlen gemäss Google Analytics 01/2017:
Users per day (weekdays average) / Pageviews per month).