

Ihre Produktinformationen in Schweizer Webshops

Zentral erfassen, schweizweit einsetzen



Produktinformationen bereit für Online-Anwendungen

Immer häufiger informieren sich KonsumentInnen selbst über Gesundheitsprodukte und kaufen diese anschliessend über Webshops ein. Darauf reagieren Apotheken und Drogerien. Sie verstärken ihre Präsenz im Internet und setzen auf den Online-Handel. Es entstehen ausserdem laufend Selbstbedienungspunkte direkt in den Geschäften, die mit guten, konsumentengerechten Produktinformationen ausgestattet sein müssen. Diese Bedürfnisse können mit dem neuen Consumer-Schema von HCI Solutions bestens bedient werden.

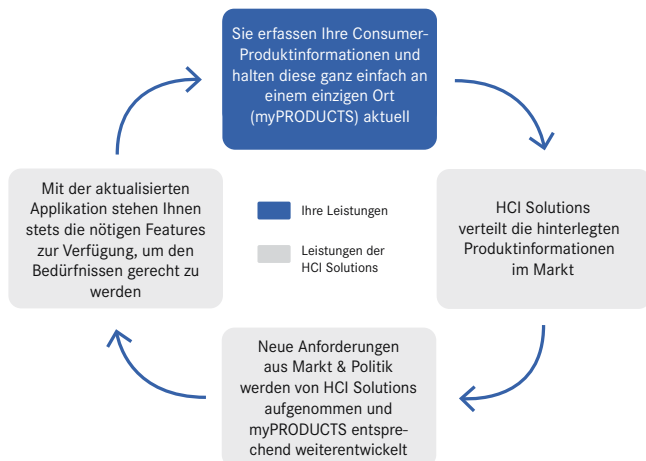
Unser Angebot für Sie

Künftig fliessen Ihre Produktinformationen in unser Consumer-Schema für Webshopdaten (erhältlich zu pharmINDEX® – Stammdaten für Apotheken und drogINDEX® – Stammdaten für Drogerien). Apotheken und Drogerien können die bei uns hinterlegten Produktinformationen in ihre Webshops integrieren. Dank der weit verbreiteten, zentralen Datenaustauschplattform von HCI Solutions, können Sie Ihre Daten an einem Ort erfassen. Die Verteilung in die verschiedenen Anwendungen erfolgt anschliessend durch HCI Solutions.

Was Sie bisher an Consumer-Produktinformationen für die Plattform vitaVISTA.ch erfasst haben, fliesst seit 1. Mai 2017 ebenfalls in das neue Consumer-Schema unserer INDEX-Daten mit ein.

Haben Sie noch keine Consumer-Produktinformationen erfasst?

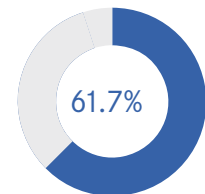
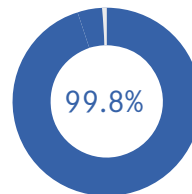
Dann können Sie als Vertragspartner ab sofort über die Datenaustauschplattform myPRODUCTS, per Excel oder Erfassungsmaske, Ihre Produktinformationen für KonsumentInnen erfassen.



Potenzial

Nutzer von pharmINDEX®:
 1'750 Apotheken in der
 ganzen Schweiz

Nutzer von drogINDEX®:
 320 Drogerien in der
 ganzen Schweiz



Kosten und Zugang

Für Sie als Vertragspartner von HCI Solutions ist die Erfassung Ihrer Consumer-Produktinformationen kostenlos. Sie benötigen lediglich den Zugang zu myPRODUCTS und ein swiss-rx-login.

Registrierungsinstruktion: www.hcisolutions.ch/help
 Zugang myPRODUCTS: apps.hcisolutions.ch/myproducts

Notwendige Produktdaten (in Deutsch und Französisch):

- Titel
- Zusammenfassung mit den wichtigsten Infos in Kürze
- Beschreibung
- Themenbereich / Konsumentenkategorie wie z.B. «Sport und Fitness» oder «Pflege für den Mann»
- Produkteigenschaften wie z.B. «ohne Aluminium», «tierversuchsfrei» oder «ohne Zucker»
- Bilder des Produkts

Weitere willkommene Produktdaten:

- Die Produktinformationen in weiteren Sprachen
- Links z.B. auf Firmen- und Produktwebseite oder Produkt-Werbespots

Bitte beachten Sie, dass Sie diese konsumentengerechten Daten auf Ihre eigene Verantwortung erfassen und publizieren.