

INDEX 2017-05

Release Letter

V1.1 / 2017-04-05

HCI Solutions AG

Untermattweg 8 · Postfach · CH-3000 Bern 1
Telefon +41 58 851 26 00 · Fax +41 58 851 27 10
hotline@hcisolutions.ch · www.hcisolutions.ch

HCI Solutions, ein Unternehmen der Galenica Gruppe

1. Inhaltsverzeichnis

1.	Inhaltsverzeichnis.....	2
2.	Anpassungen im Release 2017-05.....	3
2.1.	ARTICLE: Mehrere Lieferanten pro Artikel	3
2.2.	ARTICLE_PRICE: Neues Schema mit Preisdaten	4
2.3.	CODE: Neue Codetypen	4
2.4.	CONSUMER: Neues Schema mit B2C-Daten	5
2.5.	WHOLESALE: Verweis auf COMPANY	5
3.	Weitere Informationen.....	6
3.1.	Pilotbetrieb CATALOG: Neue Methoden DownloadCatalog/UploadCatalog.....	6
3.2.	Einladung zum Workshop für Softwarehäuser	6
3.3.	HCI academy.....	7
4.	Zeitplan Release	7

2. Anpassungen im Release 2017-05

Der neue Release ist ab April 2017 unter <https://index.hcisolutions.ch/index/2017-05> verfügbar. Dabei werden über diese URL zuerst nur Testdaten zur Verfügung gestellt. Ab dem 27. April 2017 (13.00h) liefert der Service dann produktive Daten gleichzeitig wird dabei auch die zentrale URL <https://index.hcisolutions.ch/index/current/> auf die neuste Version umgestellt.

Gemäss unserem Versionskonzept sind immer drei Releases der Webservices parallel verfügbar. Daher wird einige Wochen nach Inbetriebnahme der neusten Version dann die älteste Version abgestellt.



Die beiden vorherigen Versionen (2016-11 und 2016-05) sind weiterhin unverändert verfügbar. Hingegen wird der Release 2015-11 Ende Juni 2017 abgestellt! Bitte stellen Sie Ihre Software spätestens auf diesen Zeitpunkt hin auf die neuste URL um! Wir empfehlen, die zentrale versionsunabhängige „current“ URL zu verwenden, die Releases sind im Normalfall ganz oder grösstenteils rückwärtskompatibel (in Ausnahmen weisen wir explizit darauf hin).

Die Umstellung auf die neuste Version ist unabhängig von unserem Release-Zeitpunkt an einem beliebigen Datum nach dem produktiven Release möglich. Bei der Umstellung empfiehlt sich ein initialer Komplettdownload, um die Datenkonsistenz sicherzustellen (insbesondere beim Schema CODE). Anschliessend kann wieder auf das kundenspezifische Download-Intervall umgestellt werden.

Unter www.hcisolutions.ch/index finden sich [Dokumentationen](#) und [Statusmeldungen](#). Die aktuellsten Daten und Viewer sind via <https://index.hcisolutions.ch/index/current/> erreichbar.

2.1. ARTICLE: Mehrere Lieferanten pro Artikel

Vermeehrt wird auf dem Schweizer Markt der gleiche Artikel von mehreren Lieferanten parallel vertrieben. Betroffen sind z.B. Reformartikel und Verbrauchsmaterial wie Katheter, Urinbeutel, Spritzen etc. Um ein optimales Funktionieren des Marktes zu ermöglichen, erfolgt nun eine dementsprechende Erweiterung der INDEX-Daten, um so zukünftig pro Artikel mehrere Lieferanten (und optional ihre Preise) anzugeben. Dabei wurde versucht, eine möglichst maximale Rückwärtskompatibilität sicherzustellen, um den Softwarehäusern möglichst keinen Mehraufwand zu verursachen.

Um einem Artikel mehrere Lieferanten zuordnen zu können, wird im Element ARTICLE/ART/ARTCOMP die Häufigkeitsbeschränkung von maxOccurs="3" auf maxOccurs="unbounded" geändert. Zugleich werden die Rollencodes neu über den CDTYP 48 im Schema Codes referenziert und beschrieben (der Inhalt bleibt dabei aber unverändert).

Schema/Node	Bestehendes Element	Beschreibung
ARTICLE/ART	ARTCOMP	Attribut maxOccurs="3" neu als maxOccurs="unbounded".
ARTICLE/ART/ARTCOMP	ROLE	Inhalt unverändert, neu CDVAL zu CDTYP 48: Rolle der Firma

Dass ein Artikel mehrere Lieferanten hat, bedeutet auch, dass zu jedem dieser Lieferanten ein anderer Preis gelten kann.

Dies ist mit dem bestehenden Element ARTICLE/ART/ARTPRI nicht abbildbar. In Fällen, bei denen dem Artikel mehr als ein Lieferant zugewiesen ist, bezieht sich der dort angegebene Preis daher immer auf den ersten Lieferanten in ARTICLE/ART/ARTCOMP. Handelt es sich um einen Artikel der Spezialitätenliste, so stammt der Preis vom BAG und nicht vom (ersten) Lieferanten.

Zur Lösung des Problems wurde eine neue Datenstruktur geschaffen, das Schema ARTICLE_PRICE:

2.2. ARTICLE_PRICE: Neues Schema mit Preisdaten

Aufgrund der obenerwähnten Restriktionen wird das neue Schema ARTICLE_PRICE bereitgestellt. Es enthält vorerst einerseits (redundant) all jene Preise, die bereits in ARTICLE/ART/ARTPRI enthalten sind, andererseits nun aber neu auch die zusätzlichen Preise weiterer Lieferanten.

Schema/Node	Neues Element	Beschreibung
ARTICLE_PRICE/AP	ARTNO integer	Artikelnummer (ARTICLE/ART/ARTNO)
	PRTNO integer	Eindeutiger Schlüssel der Firma bzw. des "Preislieferanten" (COMPANY/CP/PRTNO)
	PTYP string	CDVAL zu CDTYP 39: Preistyp (PPUB, PPHA, etc.)
	VDAT datetime	Gültig-ab-Datum des Preises
	PRICE double	Preis in CHF (entsprechend dem Preistyp in PTYP)
	MIGCD (Optional) string	CDVAL zu CDTYP 34: MiGeL-Code
	DEL boolean	Löschkennzeichen

Die Kombination von ARTNO, PRTNO, ROLE und PTYP muss eindeutig sein.

Längerfristig soll dieses neue Schema das bisherige Element ARTICLE/ART/ARTPRI ablösen. Es werden daher in Zukunft weitere Preise in dieses Schema übernommen (z.B. SL, MiGeL). Dies erfolgt jeweils mit Vorankündigungen über zukünftige Release-Letter.

2.3. CODE: Neue Codetypen

Wie beschrieben wird der neue CDTYP 48 eingeführt, um die bisher bereits in ARTICLE/ART/ARTCOMP verwendeten Firmenrollencodes konsistent zu referenzieren und besser zu beschreiben.

Schema/Node	Bestehendes Element	Beschreibung
CODE/CD	CDTYP	48 = Rolle einer Firma. Aktuell: <ul style="list-style-type: none"> • L: Lieferant (Vertrieb) • H: Hersteller • V: Verantwortlicher/ZulassungsinhaberIn

2.4. CONSUMER: Neue Schemas mit B2C-Daten

Aufgrund der zunehmenden Nachfrage nach ergänzenden konsumentenorientierten Produktinformationen, z.B. zur Verwendung in Webshops oder auf elektronischen Displays zur Sichtwahl am POS, wird die INDEX-Datenbank um entsprechende Informationen erweitert. Dazu werden drei neue CONSUMER-Schemas eingeführt. Sie beinhalten all jene Metadaten, welche die Lieferanten direkt selbst via myPRODUCTS verwalten und online via vitaVISTA.ch publizieren. Dies sind Produktgruppen ("Folder") mit dazugehörigen Produktinformationen, Attributen, Links und einer konsumentenorientierten Kategorisierung.

- CONSUMERCODE beinhaltet CONSUMER-orientierte Stammdaten, u.a. wesentliche Produktattribute (z.B. "glutenfrei" oder "ohne Zuckerzusatz") und eine hierarchische Sortimentsstruktur, bei welcher die Konsumentenbedürfnisse im Vordergrund steht.
- Die CONSUMERFOLDER erlauben den Lieferanten eine eigene kontextuelle Gruppierung von Produkten und können verwendet werden, falls eigene Gruppenbildungen auf Basis existierender INDEX-Attribute wie CDBRAND, CDBRANDSUB und CDSO (Sortimentscode) nicht genügen oder zu grob sind. Jeder Folder kann zudem verschiedene weiterführende Informationen beinhalten (u.a. Titel, Zusammenfassung, Text, Links).
- Via CONSUMERPRODUCT wird die Zugehörigkeit der Produkte zu den jeweiligen Foldern (CONSUMERFOLDER) definiert; zudem sind die individuelle Produktattribute aus CONSUMERCODE darin assoziiert.

Schema/Node	Neues Element	Beschreibung
CONSUMERCODE	Diverse	Die konsumentenspezifischen Stammdatentabellen, insbesondere die Typen "ConsumerCategory" und ProductAttributes".
CONSUMERFOLDER	Diverse	Die Produktfolder, als Bündel von Produkten und zusammengehörenden Eigenschaften.
CONSUMERPRODUCT	Diverse	Produktattribute und Zugehörigkeit der Produkte zu einem Produktfolder.
		Die genauen Strukturen des neuen Schemas sind in Datadoc und Schemabrowser dokumentiert.

Zur Evaluation für die Softwarehäuser sind die Daten kostenlos; für die produktive Verwendung durch den einzelnen INDEX-Endkunden entstehen hingegen Zusatzkosten, da die Daten sehr kundenspezifisch sind. Sie sind daher nur über die neue Vertragsoption CONSUMER zugänglich, welche vorerst für bestehende pharmINDEX-Kunden angeboten wird.

2.5. WHOLESALER: Verweis auf COMPANY

Im Schema WHOLESALER/WHS wird das Element PRTNO hinzugefügt, damit Wholesaler als Partnerfirmen ebenfalls mit einem Identifier desselben Typs wie in ARTICLE und COMPANY bestimmt werden können.

Schema/Node	Neues Element	Beschreibung
WHOLESALER/WHS	PRTNO integer	Eindeutiger Schlüssel der Firma (COMPANY/CP/PRTNO)

3. Weitere Informationen

3.1. Pilotbetrieb CATALOG: Neue Methoden DownloadCatalog/UploadCatalog

Um ein integriertes Management von spitalspezifischen Artikeldaten und INDEX-Daten zu ermöglichen, werden wir im Verlauf von 2017 die neue INDEX-Option CATALOG einführen.

Damit können hospINDEX-Kunden über eine Webapplikation ihre Hauslisten online verwalten, strukturieren und erfassen. Um eine optimale Integration in die lokalen IT-Systeme zu ermöglichen, können diese Listen zudem via Webservices bewirtschaftet werden. Dementsprechend wurde der aktuelle INDEX-Release 2016-11 mittlerweile um Optionen zum Download und Upload von Hauslisten ergänzt. Daher gibt es neu die Methoden DownloadCatalog sowie UploadCatalog (letztere samt neuem Webservice Upload.asmx).

Bitte nehmen Sie bei Interesse Kontakt mit unserer Hotline auf. Das Produkt ist aktuell in der Pilotphase mit ersten hospINDEX-Kunden; gerne berücksichtigen wir auch Ihre Bedürfnisse frühzeitig.

Ab Ende Jahr steht die Funktion zudem sämtlichen hospINDEX-Kunden in einer kostenlosen, sehr einfachen Basisversion miniCATALOG (zwei Felder pro Artikel und Produkt, ein Subkatalog) zur Verfügung. Daher sind auch Umbauten an compendium.ch geplant, um die mit CATALOG erstellten Hauslisten direkt zu integrieren; mittelfristig werden die Daten in allen unseren Online-Plattformen und Softwaremodulen einsetzbar sein.

3.2. Einladung zum Workshop für Softwarehäuser

Workshop „Documedis“, Medication Tools der HCI Solutions zur Integration in Software-Systeme

Themen: Konzept „Documedis“ und bereitstehende Module
Kooperationsmodell für Softwarepartner, Lizenzmodelle für Endkunden
Geplante Zertifizierung als Medizinprodukt, was bedeutet das für Ihr Unternehmen?

Rolle und Nutzung des Medikationsplans der [IG eMediplan](#)
Weiterentwicklung der INDEX-Produkte
Ausblick: Neuentwicklung des compendium.ch

Termin: 30. März 2017, 14.15h bis ca. 17h, anschliessend Apéro Riche

Ort: Berner Generationenhaus (Bürgerspital), Bahnhofplatz 2, Bern

Der Workshop findet auf Deutsch statt. Die Teilnahme ist kostenlos.
Wir freuen uns auf ihre [Anmeldung](#) bis spätestens am 28. Februar 2017.

3.3. HCI academy

Die INDEX Basisschulung weist Ihnen den Weg durch unsere Datenbanken und vermittelt umfassendes Wissen in Bezug auf die INDEX-Daten. Profitieren Sie von unserem Ausbildungsnetz für Anwender der verschiedenen INDEX-Produkte.

INDEX Basis A – Grundkenntnisse

Die Basisschulung A vermittelt allgemeine pharmazeutische Grundkenntnisse in Bezug auf die INDEX-Produkte und erläutert die Terminologie der INDEX-Daten u.a. gesetzliche Rahmenbedingungen des schweizerischen Gesundheitswesens, Swissmedic und Bundesamt für Gesundheit.

INDEX Basis B - Datenarchitektur

Die Basisschulung B erklärt und vermittelt die Datenarchitektur der INDEX-Produkte u.a. logische Verknüpfungen, Webservices und INDEX Browser.

Datum	Kurs	Zeit	Kosten (exkl. MWST)	Anmeldung	Anmeldschluss
22.03.2017	Basis A	09.30h – 12.30h	CHF 550.-	Anmelden Basis A	08.03.2017
	Basis B	13.30h – 16.30h	CHF 550.-	Anmelden Basis B	
	Basis A & Basis B	09.30h – 12.30h 13.30h – 16.30h	CHF 950.-	Anmelden Basis A & Basis B	
21.06.2017	Basis A	09.30h – 12.30h	CHF 550.-	Anmelden Basis A	07.06.2017
	Basis B	13.30h – 16.30h	CHF 550.-	Anmelden Basis B	
	Basis A & Basis B	09.30h – 12.30h 13.30h – 16.30h	CHF 950.-	Anmelden Basis A & Basis B	

Schulungsprogramm: [1. Semester 2017](#)

Sind Sie an einer Individualschulung interessiert? Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.
Tel. +41 58 851 26 00, E-Mail: academy@hcisolutions.ch

4. Zeitplan Release

Datum	Beschreibung	Status
03.04.2017	Release 2017-05 testweise verfügbar	Ab 13.00h mit Daten ab Testumgebung. Bei technischen Revisionen nötigenfalls Aktualisierung des online verfügbaren aktuellen Release-Letters.
27.04.2017	Release 2017-05 produktiv verfügbar	Ab 13.00h produktive Daten. Die CURRENT -URL wechselt auf den neuen Release.
30.06.2017	Release 2015-11 nicht mehr verfügbar	Ausserbetriebnahme, end-of-life (EOL).